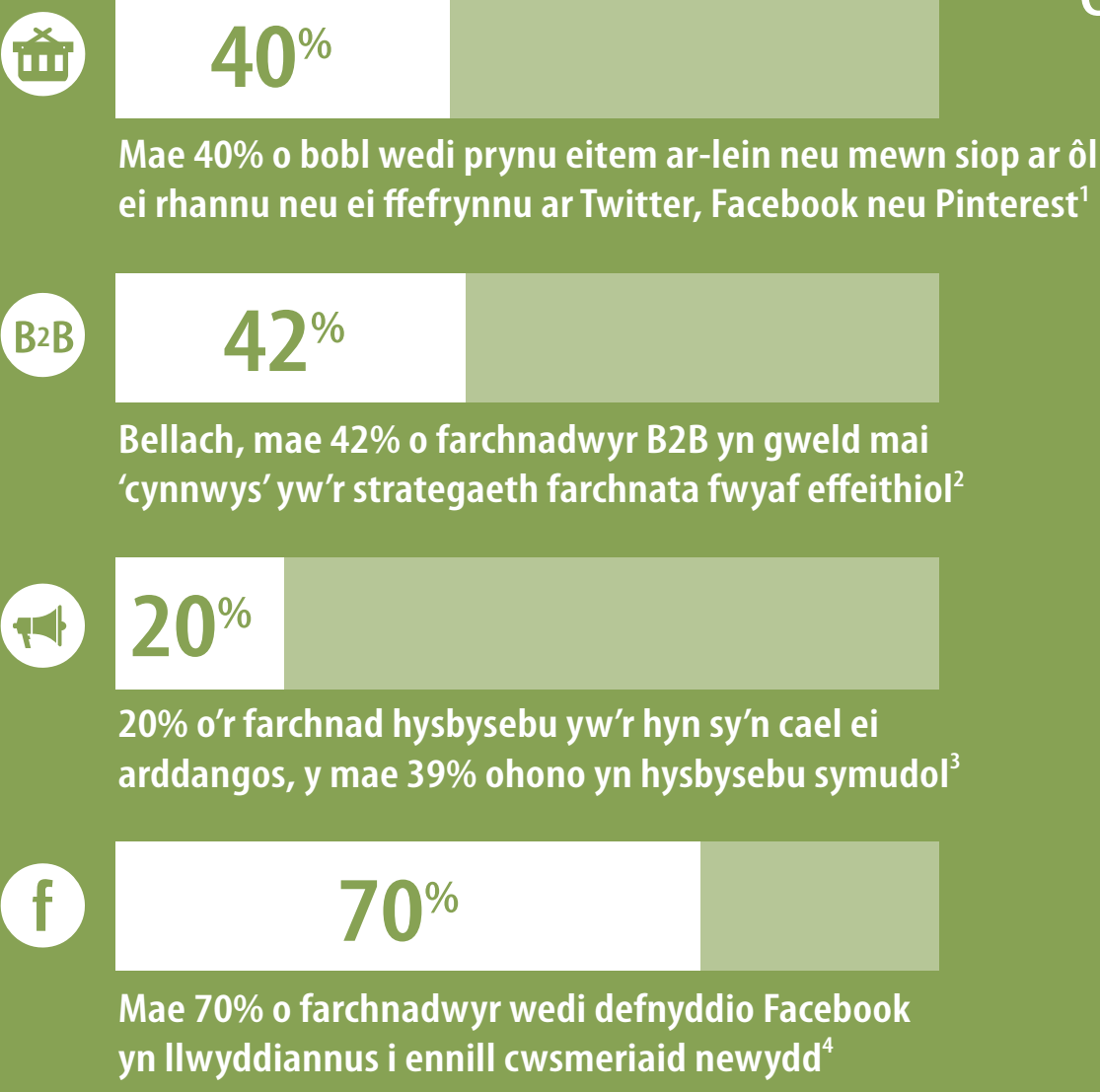


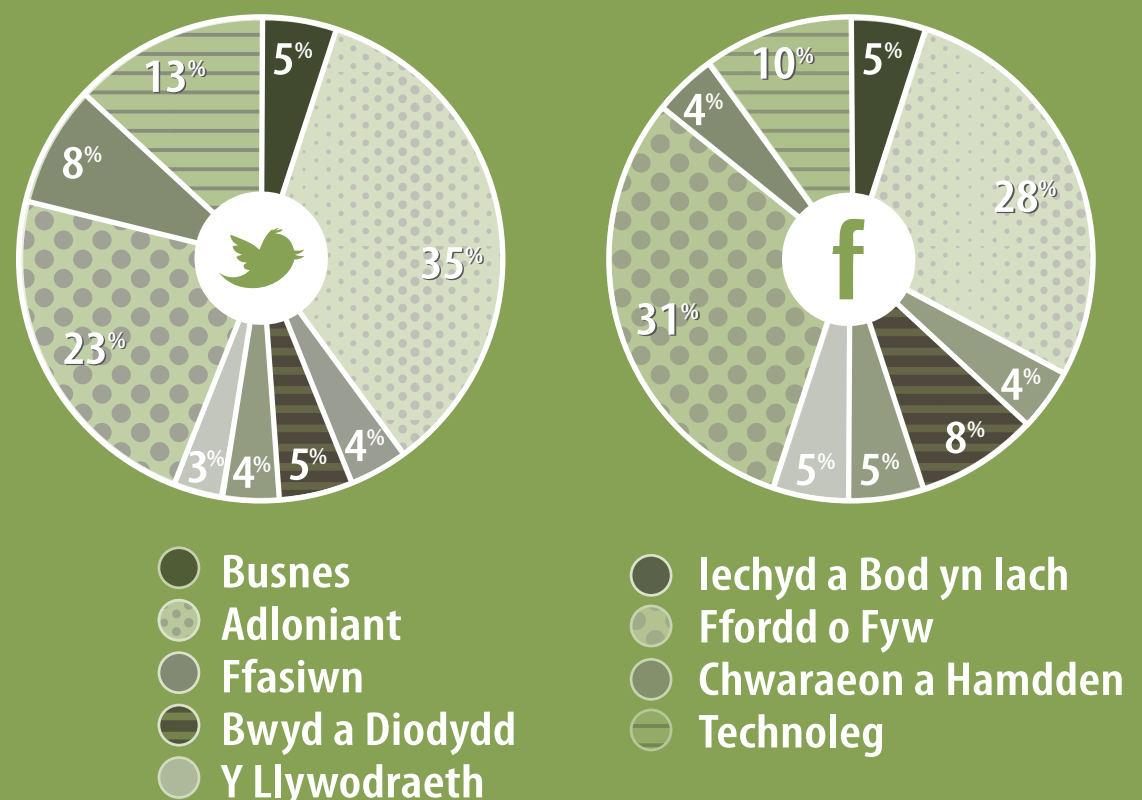


Cyfryngau Cymdeithasol Deallus

Ystadegau allweddol

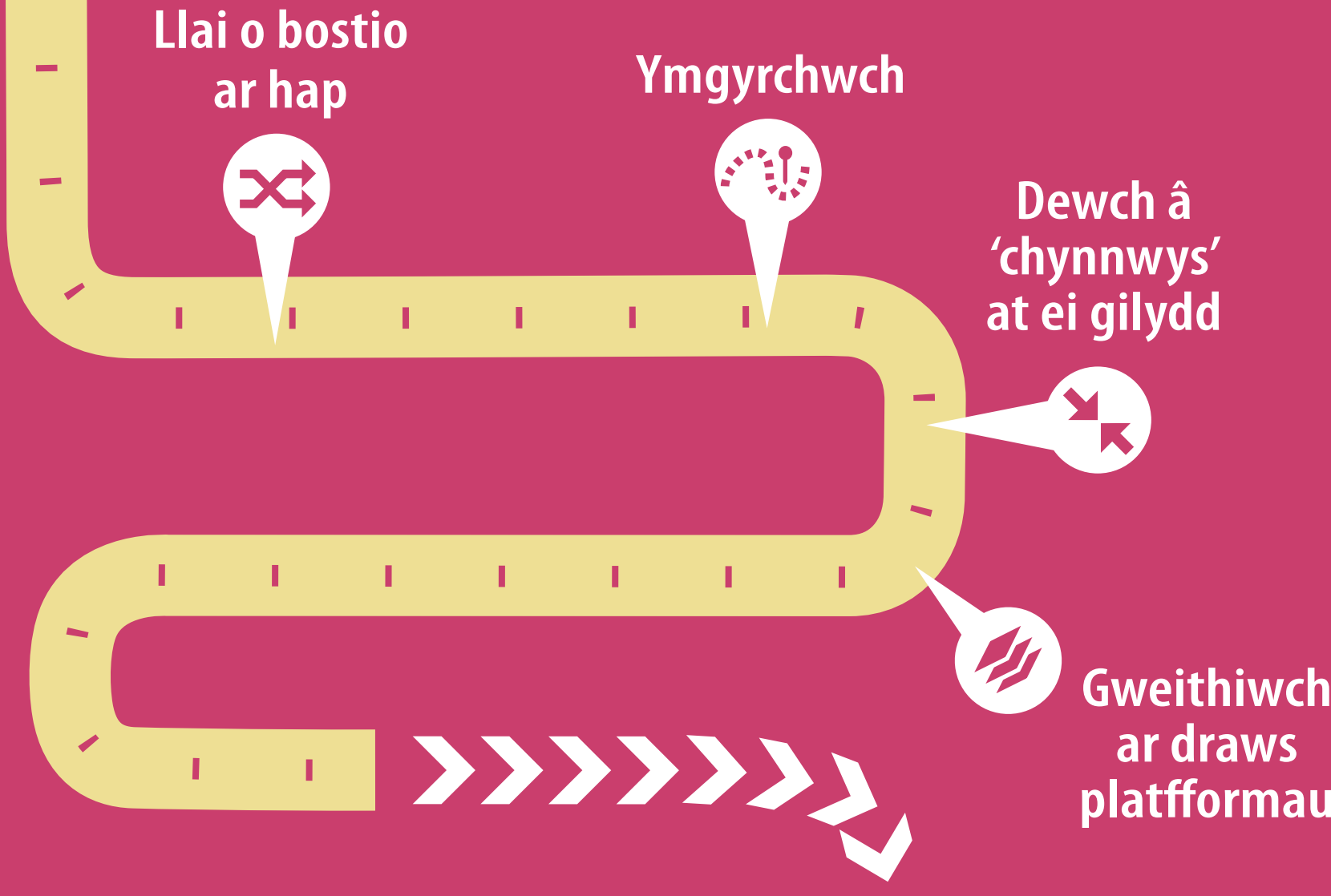


Gofalwch eich bod yn adnabod eich platfform cymdeithasol Am beth y mae eich cwsmeriaid yn siarad?⁵



Pinterest yw'r rhwydwaith sydd fwyaf tebygol o ysgogi prynu digymell⁶

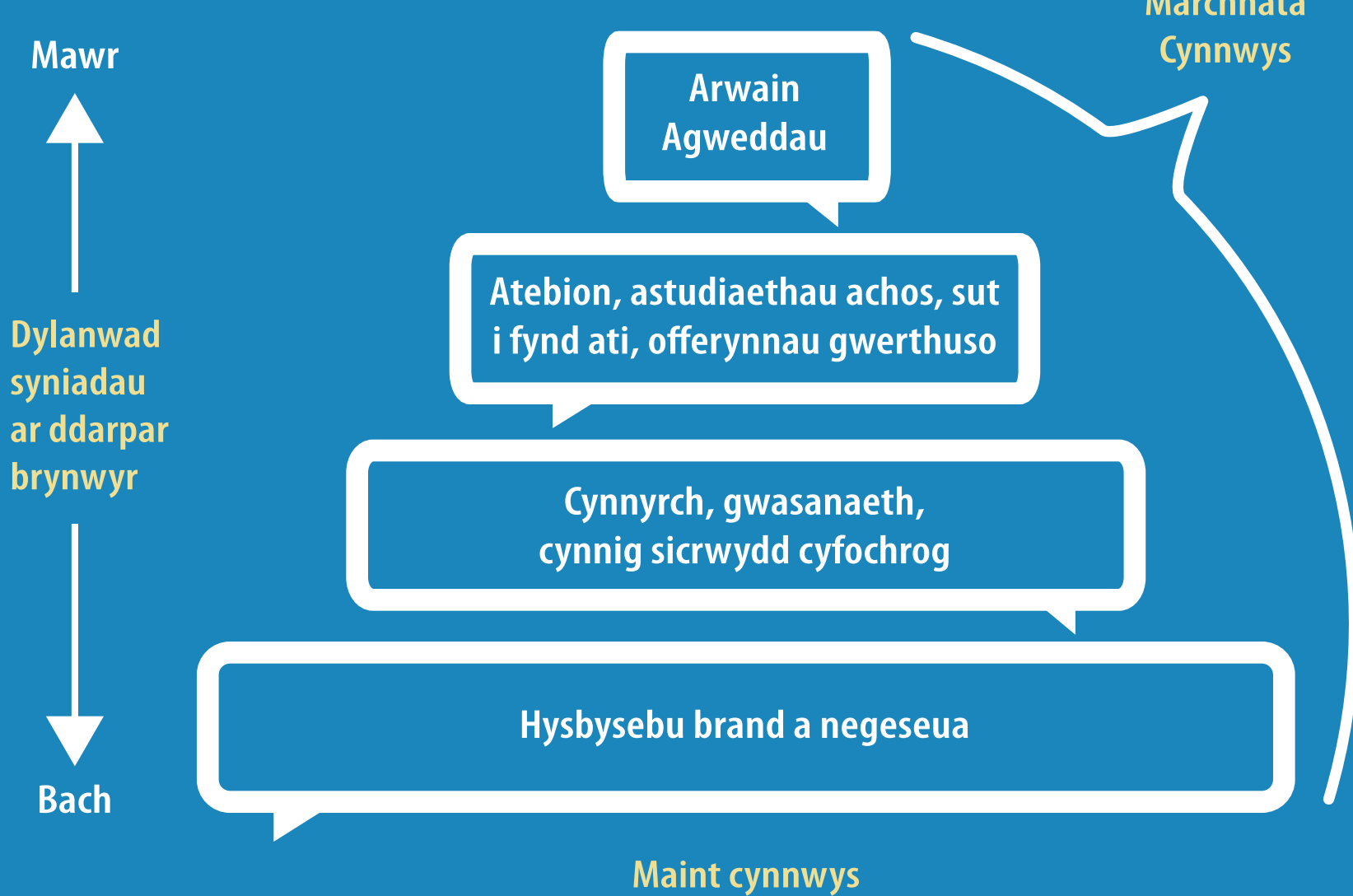
1. Ymgyrchwch



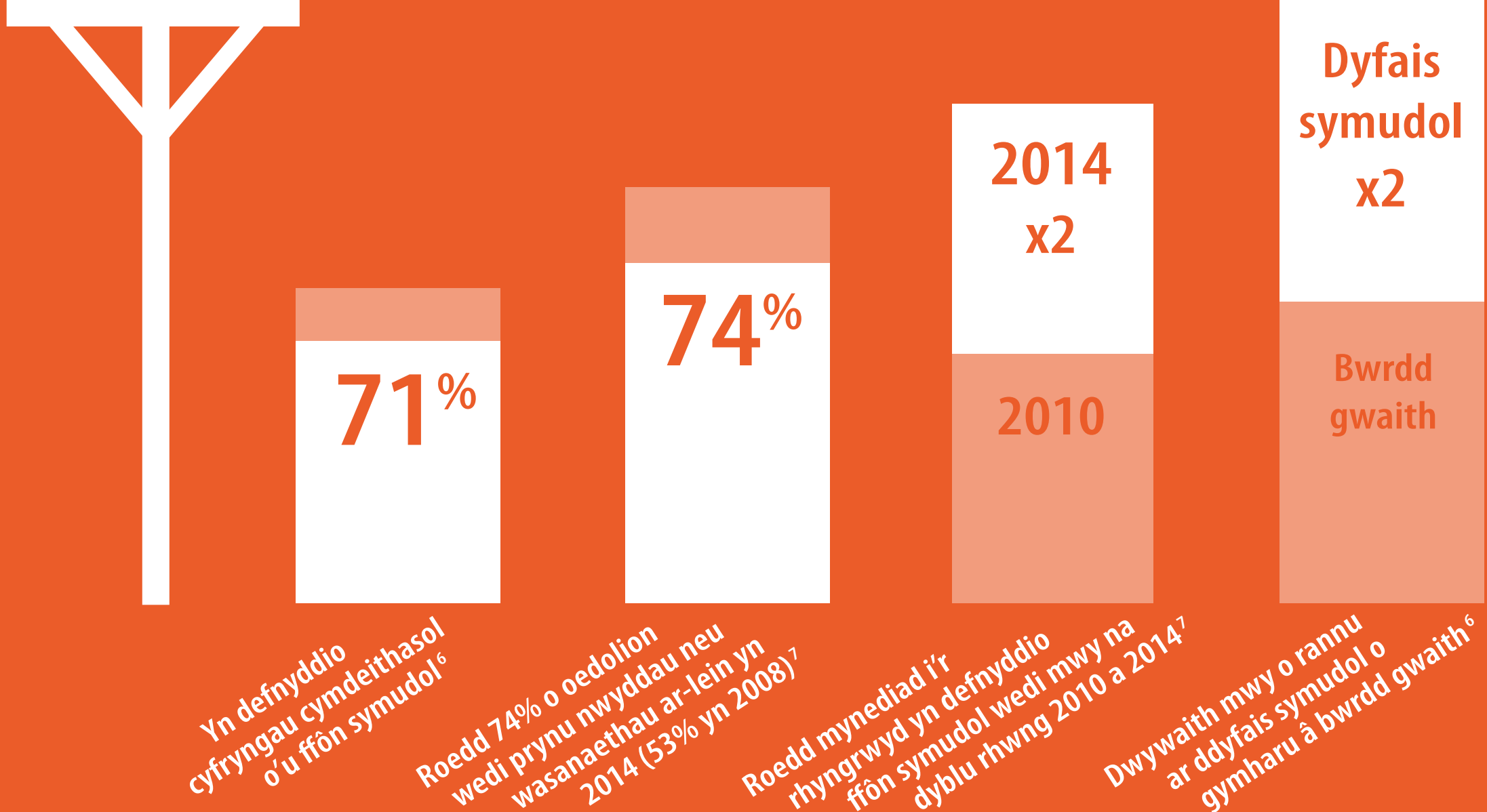
Cyfunwch eich 'cynnwys' yn ymgyrchoedd. Mae'n gwneud rheoli cyfryngau cymdeithasol yn haws.

2. Annog dulliau arwain agweddau

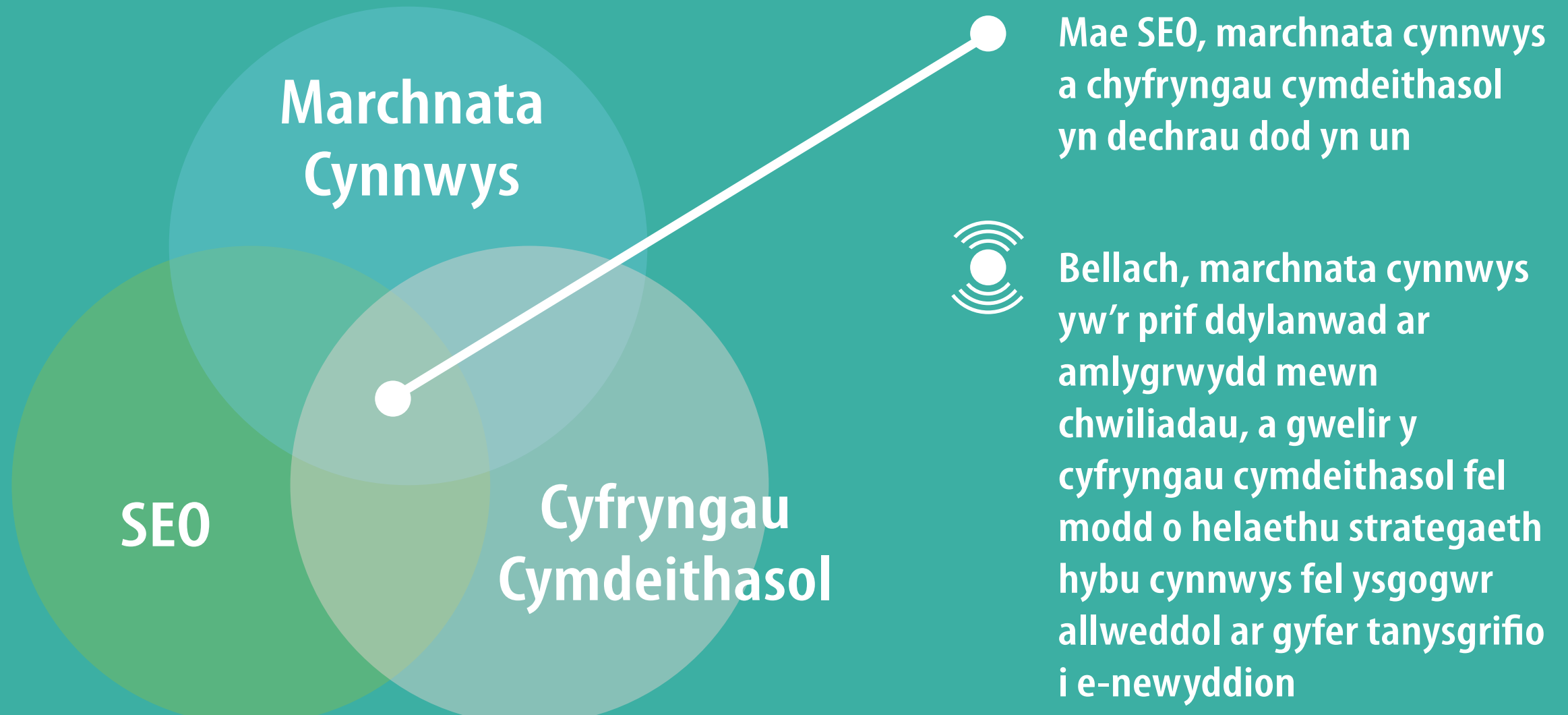
Yn ôl ymchwil Forrester: ceir y dylanwad mwyaf a benderfyniadau prynu drwy arwain agweddau



3. Creu ar gyfer dyfeisiadau symudol



4. Terfynau aneglur



5. Dynoli eich brand

Y gallu i ddynoli eich brand fydd y ffactor pwysicaf un ar gyfer llwyddiant yn y cyfryngau cymdeithasol yn 2015

1 Blog Vision Critical <http://bit.ly/1s0lqkn> - 2 Content Marketing Institute <http://bit.ly/1bnfUKZ> - 3 Group M via The Guardian <http://bit.ly/1x51Lzi> - 4 socialfresh.com <http://bit.ly/1GyF5t9> - 5 klout.com <http://bit.ly/1GyF5t9> - 6 Buffer - 7 ONS 2014