**Templed Dadansoddi’r Farchnad**

Nodwch a disgrifiwch eich darpar gwsmeriaid yn y categorïau canlynol. Sylwch ar y gwahaniaeth rhwng cwsmeriaid (prynwyr) a chleientiaid (y rhai y darperir nwyddau a gwasanaethau iddynt).

|  |  |
| --- | --- |
| Cwsmeriaid sydd hefyd yn gleientiaid ac sy’n prynu gwasanaethau i’w hunain. Gallent ddefnyddio eu harian eu hunain neu gyllid a ddarparwyd iddynt gan sefydliadau eraill i brynu oddi wrthych |  |
| Cyllidwyr sy’n rhoi arian i chi i recriwtio a gwasanaethu buddiolwyr |  |
| Cwsmeriaid sy’n eich talu i ddarparu gwasanaethau i’w cleientiaid eu hunain |  |
| Cwsmeriaid masnachol sy’n talu’r gyfradd lawn, a berswadiwyd yn rhannol o bosibl gan y ffaith y bydd rhan o’r elw a wneir yn cael ei gymhwyso i waith *pro bono* ar gyfer buddiolwyr a ddewisir gennych |  |

Pa rai o’r categorïau a chwsmeriaid hyn y byddwch yn dibynnu arnynt i gefnogi eich busnes cymdeithasol?

|  |
| --- |
|  |

Sut ydych chi’n gwybod bod y marchnadoedd hynny o faint a gallu digonol i gefnogi eich busnes cymdeithasol?

|  |
| --- |
|  |

Sut byddwch chi’n mynd ati i ymgysylltu â’r cwsmeriaid hynny?

|  |
| --- |
|  |

Os ydych chi wedi cynnal unrhyw ymchwil i’r farchnad, neu’n bwriadu gwneud hynny, rhowch fanylion yma:

|  |
| --- |
|  |